

**Guten Tag,**

**schön, dass Sie sich für meine Arbeit und meine Informationen interessieren.**

**Ich würde mich freuen, wenn Sie daraus Nutzen ziehen.**

**Viel Erfolg wünscht Ihnen**



**Manfred Katzenbach**

**projekt:entwicklung**

Alte Döhrener Straße 16 • 30169 Hannover

05 11 - 80 45 97 • [info@mkatzenbach.de](mailto:info@mkatzenbach.de) • mobil 01 78 - 8 67 05 02

## **Was Sie hier erhalten:**

**Einen Ausschnitt aus meinem Beratungs-, Trainings- und Seminarkonzept**

## **TRANSFER**

**Wir k(o)ennen, was wir wissen**

## **Und darum geht's:**

- Wissen verfügbar machen und entwickeln**
- Know-How älterer Mitarbeiter erhalten**
- Kontakte nutzen und ausbauen**
- Gezielt Innovation fördern**
- Arbeitsfreude steigern**
- ...**

**Im Unternehmen ist mehr an Wissen und Talenten sowie nutzbringenden Kontakten vorhanden, als tatsächlich allgemein bekannt oder gar genutzt. Mehr Transparenz soll ermöglichen, die vorhandenen Potenziale konkreter nutzbar zu machen.**

**Zudem soll ein intensivierter Austausch die Zusammenarbeit optimieren, Fehler abstellen helfen und INNOVATIONEN fördern, also Zukunftsfähigkeit stärken!**

**Die Einführung bzw. verstärkte Anwendung von geeigneten Arbeitsmethoden wird dazu beitragen, diese Ziele umfassender, schneller und leichter zu erreichen.**

- Kurzbeschreibung
- Sinn / Ziele
- Eine aufschlussreiche Frage
- Wie unsere Unternehmung "funktioniert"
- Kontakte und Netzwerke vermitteln
- Verbesserungsvorschläge
- Spezialwissen vermitteln
- Erfahrungen älterer Mitarbeiter
- Externe Fortbildungen / Transfer
- Interne Fortbildungen
- Informationen im Intranet
- Interessengruppen / AG's
- Innovation
- Methoden
- Kampagne
- Team

**TRANSFER 2007**  
**"Wir k(o)ennen was wir wissen"**  
**Manfred Katzenbach**

**WISSEN erhalten**  
**INNOVATIONEN fördern**  
**ZUKUNFT gestalten**



**Manfred Katzenbach**  
**projekt:entwicklung**

Alte Döhrener Str. 16 • 30169 Hannover  
05 11 - 80 45 97 • [info@mkatzenbach.de](mailto:info@mkatzenbach.de) • mobil 01 78 - 8 67 05 02

Wie nachhaltig wird INNOVATION betrieben?  
> Wer kümmert sich um diese Führungsaufgabe?  
> Ist Innovation etc. ins Zielsystem integriert?  
> Wieviel Zeit wird regelmäßig für systematische Innovationsförderung eingesetzt?  
> Werden die MA ausreichend fortgebildet?  
> Werden innovative Möglichkeiten begünstigt?  
Z. B. AG's in neuartiger Zusammensetzung?

o Kurzbeschreibung

o Sinn / Ziele

o Eine aufschlussreiche Frage

o Wie unsere Unternehmung "funktioniert"

o Kontakte und Netzwerke vermitteln

o Verbesserungsvorschläge

o Spezialwissen vermitteln

o Erfahrungen älterer Mitarbeiter

o Externe Fortbildungen / Transfer

o Interne Fortbildungen

o Informationen im Intranet

o Interessengruppen / AG's

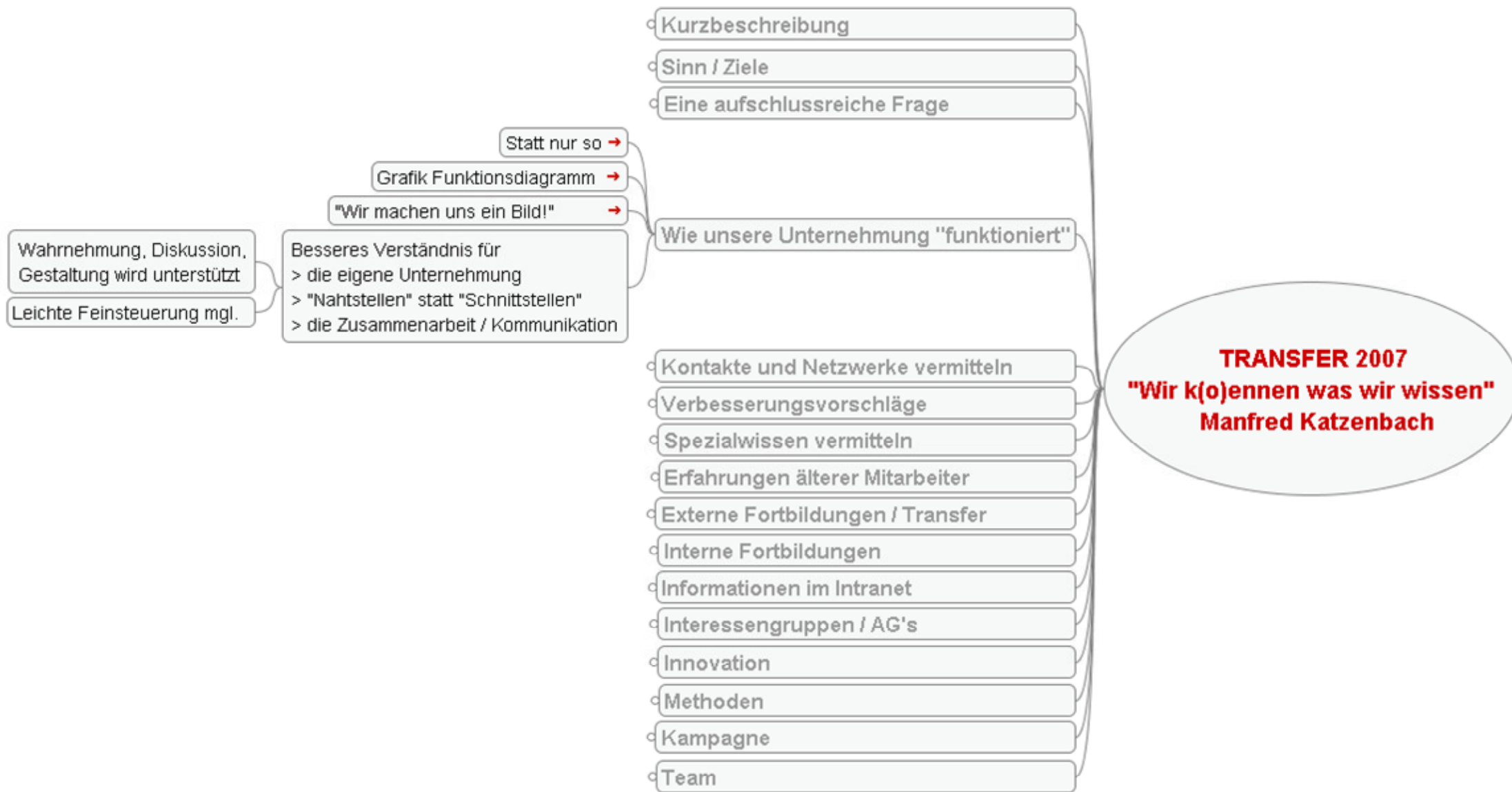
o Innovation

o Methoden

o Kampagne

o Team

**TRANSFER 2007**  
**"Wir k(o)ennen was wir wissen"**  
**Manfred Katzenbach**



**TRANSFER 2007**  
**"Wir k(o)ennen was wir wissen"**  
**Manfred Katzenbach**

- o Kurzbeschreibung
- o Sinn / Ziele
- o Eine aufschlussreiche Frage
- o Wie unsere Unternehmung "funktioniert"
- o Kontakte und Netzwerke vermitteln
- o Verbesserungsvorschläge
- o Spezialwissen vermitteln
- o Erfahrungen älterer Mitarbeiter
- o Externe Fortbildungen / Transfer
- o Interne Fortbildungen
- o Informationen im Intranet
- o Interessengruppen / AG's

- o Innovation

- o Beschwerden / Reklamationen nutzen / umsetzen
- o Reklamationen an Lieferanten, Dienstleister
- o Innovationskreis / Vorgehensweise entwickeln
- o Innovation ins Unternehmenszielsystem einbeziehen
- o Strategieentwicklung (z. B. EKS / Strategietableau)
- o Erfolgskonzepte aus "Hidden Champions" beachten

Vorhandenes Spezialwissen = Neues Geschäftsfeld?

- o Neue "Kombination"?!  
o AG ausgewählter MA?!  
o Ggf. Externe Moderation

- o Methoden
- o Kampagne
- o Team

**TRANSFER 2007**  
**"Wir k(o)ennen was wir wissen"**  
**Manfred Katzenbach**

- Wie unsere Unternehmung "funktioniert"
- Kontakte und Netzwerke vermitteln
- Verbesserungsvorschläge
- Spezialwissen vermitteln
- Erfahrungen älterer Mitarbeiter
- Externe Fortbildungen / Transfer
- Interne Fortbildungen
- Informationen im Intranet
- Interessengruppen / AG's
- Innovation
- Methoden

Kampagne

Logo

Info's

"Innovationen fördern  
- Zukunft gestalten!"  
(Manfred Katzenbach)

"Know-How älterer MA  
dem Betrieb erhalten"  
(Manfred Katzenbach)

"Generationswechsel-  
Wissenstransfer" (MP3)

Intranet

Materialien

"Kick-off"

Loslegen

Team

**Betrachten Sie künftig „Führung“ noch genauer  
als das, was es ist:**

**Das wertvollste „Investitionsgut“  
für Ihre Unternehmung!**

Vielen Dank  
für  
**Ihre Aufmerksamkeit!**



**Manfred Katzenbach**

**projekt:entwicklung**

**Alte Döhrener Straße 16 • 30169 Hannover**

**05 11 - 80 45 97 • [info@mkatzenbach.de](mailto:info@mkatzenbach.de) • mobil 01 78 - 8 67 05 02**